

Peraturan Lomba

A. Lomba Batik

Tema

“BATIK AGRONURSING FAKULTAS KEPERAWATAN UNIVERSITAS JEMBER”

Kategori Lomba

Seluruh Civitas Akademika Universitas Jember (mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan di lingkungan Universitas Jember) .

Syarat Umum

- a. Desain motif batik adalah batik tulis
- b. Hasil karya harus orisinal, dibuat sendiri, bukan tiruan dari desain batik lain dan belum pernah diikuti sertakan dalam lomba/dipublikasikan.
- c. Peserta atas nama perorangan.
- d. Desain nominator (3 besar) menjadi hak milik Fakultas Keperawatan (didaftarkan dalam HAKI) dan akan dipergunakan untuk berbagai kepentingan.
- e. Desain dikirimkan dalam bentuk file jpeg, paling lambat 10 Oktober 2021

Ketentuan Lomba

- a. Desain motif batik menggambarkan kearifan local Jember berciri khas batik dan sesuai dengan tema agronursing.
- b. Desain motif batik digambar pada kertas dan dikirim secara soft copy dalam bentuk jpeg.
- c. Desain diberi deskripsi singkat yang mencakup judul karya, sumber ide dan alasannya / arti untuk masing masing desain/ gambar yg dituangkan pada desain dan dinarasikan di atas kertas HVS (A4) menggunakan huruf Times New Roman 12pt spasi 1.5, maksimal 4 halaman serta 1 halaman biodata pembuat batik.
- d. Satu peserta maksimal dapat mengirimkan 2 (dua) desain
- e. Karya sudah diterima panitia selambat-lambatnya 5 Oktober 2021 melalui link <https://unej.id/AgronursingCompetition> dengan format **.JPEG**
- f. Karya desain yang masuk akan dinilai oleh tim juri dan diambil 3 nominator terbaik, dan karya menjadi hak panitia lomba.

- g. Dewan Juri bekerja secara profesional dan keputusan Dewan Juri TIDAK dapat diganggu gugat

Kriteria Penilaian

1. Motif (keunikan, artistik) (30%).
2. Komposisi warna (30%).
3. Keharmonisan antara judul, sumber ide, dan motif (40%).

Hadiah

Pemenang akan memperoleh sertifikat dan dana pembinaan sebesar:

- | | |
|------------|--------------|
| 1. Juara 1 | Rp 1.000.000 |
| 2. Juara 2 | Rp 750.000 |
| 3. Juara 3 | Rp 500.000 |

B. Lomba Branding Icon Gapura Agronusing

Peserta

Seluruh Civitas Universitas Jember (mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan di Lingkungan universitas jember) .

Syarat Umum

- a. Desain branding “icon gapura agronusing” adalah icon yang akan di pasang pada gapura Fakultas Keperawatan
- b. Hasil karya harus orisinil, dibuat sendiri, bukan tiruan dari desain logi/ icon gapura lain dan belum pernah diikuti sertakan dalam lomba/dipublikasikan.
- c. Peserta atas nama perorangan.
- d. Desain nominator (3 besar) menjadi hak milik Fakultas Keperawatan (didaftarkan dalam HAKI) dan akan dipergunakan untuk berbagai kepentingan.
- e. Desain dikirimkan dalam bentuk file jpeg, paling lambat 5 Oktober 2021

Ketentuan Lomba

Kriteria icon gapura

- a. Kriteria isi: mencerminkan nilai keperawatan, agronursing dan kearifian lokal (local wisdom characteristic)
- b. Kriteria simbol/gambar: menarik, unik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diingat dan mempunyai arti khusus
- c. Kriteria bentuk: unik, menunjukkan ciri khas Fakultas Keperawatan Universitas Jember
- d. Kriteria warna: memiliki komposisi yang seimbang dan serasi memiliki fleksibilitas untuk diaplikasikan ke berbagai media.
- e. Desain diberi deskripsi singkat yang mencakup judul karya, sumber ide dan alasannya / arti untuk masing masing bentuk atau bagian dari icon gapura yang dituangkan pada desain dan dinarasikan di atas kertas HVS (A4) menggunakan huruf Times New Roman 12pt spasi 1.5, maksimal 4 halaman serta 1 halaman biodata pembuat icon.
- f. Satu peserta maksimal dapat mengirimkan 2 (dua) desain
- g. Karya sudah diterima panitia selambat-lambatnya 5 Oktober 2021

- h. Karya desain yang masuk akan dinilai oleh tim juri dan diambil 3 nominator terbaik, dan karya menjadi hak panitia lomba.
- i. Dewan Juri bekerja secara profesional dan keputusan Dewan Juri TIDAK dapat diganggu gugat

Kriteria Penilaian

- a. Orisinalitas karya,
- b. Relevansi logo branding dengan tema,
- c. Kreatifitas dan estetika
- d. Deskripsi/penjelasan dari logo branding (latar belakang logo branding, makna dan falsafah logo branding),
- e. Kekuatan daya tarik desain logo branding.

Hadiah

Pemenang akan memperoleh sertifikat dan dana pembinaan sebesar:

- | | | |
|------------|----|---------|
| 1. Juara 1 | Rp | 500.000 |
| 2. Juara 2 | Rp | 300.000 |
| 3. Juara 3 | Rp | 200.000 |

C. Lomba Slogan Agronursing

Peserta

Seluruh Civitas Akademika Fakultas Keperawatan Universitas Jember (mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan) .

Syarat Umum

- a. Slogan “Agronursing” Fakultas Keperawatan adalah kata kata yang akan dijadikan slogan pada seluruh kegiatan resmi maupun non resmi Fakultas Keperawatan.
- b. Hasil karya harus orisinil, dibuat sendiri, bukan tiruan dari slogan lain dan belum pernah diikuti sertakan dalam lomba/dipublikasikan.
- c. Peserta atas nama kelompok
- d. Desain nominator (3 besar) menjadi hak milik Fakultas Keperawatan (didaftarkan dalam HAKI) dan akan dipergunakan untuk berbagai kepentingan.
- e. Slogan dikirimkan dalam bentuk video paling lambat 10 Oktober 2021

Syarat Khusus

- a. Kriteria isi/konten, merupakan kriteria yang berkaitan dengan substansi/isi logo Fakultas Keperawatan maupun Logo Agronursing yang sudah ada.
- b. Slogan menggambarkan/mencerminkan potensi Fakultas Keperawatan dan mampu mengakomodasikan visi Fakultas Keperawatan.
- c. Slogan harus jelas dan tidak ambigu, sulit untuk disalah artikan, berkonotasi positif
- d. Slogan yang diberikan orisinil/asli/tidak plagiat.
- e. Slogan mudah dipahami, mudah dijiwai dan dihayati, mudah dihafalkan dan mudah dikenal masyarakat luas.
- f. Slogan mudah dialihbahasakan ke bahasa asing.
- g. Slogan harus harus singkat, jelas dan mudah diucapkan
- h. Setiap kata kata pada slogan di jelaskan arti/ maknanya dalam bentuk narasi di atas kertas HVS (A4) menggunakan huruf Times New Roman 12pt spasi 1.5, maksimal 4 halaman serta 1 halaman biodata pembuat icon.
- i. Satu kelompok peserta maksimal dapat mengirimkan 2 (dua) desain
- j. Karya sudah diterima panitia selambat-lambatnya 5 Oktober 2021

- k. Karya slogan yang masuk akan dinilai oleh tim juri dan diambil 3 nominator terbaik, dan karya menjadi hak panitia lomba.
- l. Dewan Juri bekerja secara profesional dan keputusan Dewan Juri TIDAK dapat diganggu gugat

Kriteria Penilaian

- a. Orisinalitas karya,
- b. Relevansi logo branding dengan tema,
- c. Kreatifitas dan estetika
- d. Deskripsi/penjelasan dari slogan branding

Hadiah

Pemenang akan memperoleh sertifikat dan dana pembinaan sebesar:

- | | | |
|------------|----|---------|
| 1. Juara 1 | Rp | 500.000 |
| 2. Juara 2 | Rp | 300.000 |
| 3. Juara 3 | Rp | 200.000 |

D. Lomba Salam Agronursing

Peserta

Seluruh Civitas Akademika Fakultas Keperawatan Universitas Jember (mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan) .

Syarat Umum

- a. Salam “Agronursing” Fakultas Keperawatan adalah kata kata yang akan dijadikan salam pada seluruh kegiatan resmi maupun non resmi Fakultas Keperawatan.
- b. Hasil karya harus orisinil, dibuat sendiri, bukan tiruan dari slogan lain dan belum pernah diikuti sertakan dalam lomba/dipublikasikan.
- c. Peserta atas nama kelompok
- d. Desain nominator (3 besar) menjadi hak milik Fakultas Keperawatan (didaftarkan dalam HAKI) dan akan dipergunakan untuk berbagai kepentingan.
- e. Salam dikirimkan dalam bentuk video paling lambat 5 Oktober 2021

Syarat Khusus

- a. Kriteria isi/konten, merupakan kriteria yang berkaitan dengan substansi/isi logo Fakultas Keperawatan maupun Logo Agronursing yang sudah ada.
- b. Salam menggambarkan/mencerminkan penghormatan kepada Fakultas Keperawatan dan mampu mengakomodasikan visi Fakultas Keperawatan.
- c. Salam harus jelas dan tidak ambigu, sulit untuk disalah artikan, berkonotasi positif
- d. Salam yang diberikan orisinil/asli/tidak plagiat.
- e. Salam mudah dipahami, mudah dijiwai dan dihayati, mudah dihafalkan dan mudah dikenal masyarakat luas.
- f. Salam mudah dialihbahasakan ke bahasa asing.
- g. Salam harus singkat, jelas dan mudah diucapkan
- h. Setiap kata kata pada salam di jelaskan arti/ maknanya dalam bentuk narasi di atas kertas HVS (A4) menggunakan huruf Times New Roman 12pt spasi 1.5, maksimal 4 halaman serta 1 halaman biodata pembuat icon.
- i. Satu kelompok peserta maksimal dapat mengirimkan 2 (dua) desain

- j. Karya sudah diterima panitia selambat-lambatnya 5 Oktober 2021
- k. Karya salam yang masuk akan dinilai oleh tim juri dan diambil 3 nominator terbaik, dan karya menjadi hak panitia lomba.
- l. Dewan Juri bekerja secara profesional dan keputusan Dewan Juri TIDAK dapat diganggu gugat

Kriteria Penilaian

- a. Orisinalitas karya,
- b. Relevansi logo branding dengan tema,
- c. Kreatifitas dan estetika
- d. Deskripsi/penjelasan dari salam

Hadiah

Pemenang akan memperoleh sertifikat dan dana pembinaan sebesar:

- a. Juara 1 Rp 500.000
- b. Juara 2 Rp 300.000
- c. Juara 3 Rp 200.000